



УНИВЕРЗИТЕТСКА ДЕЧЈА КЛИНИКА
Број: 017-820/3
Датум: 15.04.2019
Београд, Тиршова 10
Е-Маил: klinika@udk.bg.ac.rs

Поштовани,
Универзитетска дечја клиника у Београду спроводи поступак јавне набавке добара - дизел горива за санитарска возила, за потребе Универзитетске дечје клинике, у поступку јавне набавке мале вредности, ЈН број М-14/2019, објављену на Порталу јавних набавки 11.04.2019. године, и на интернет страници наручиоца: www.tirsova.rs. У складу са чланом 63. Закона о јавним набавкама („Сл. Гласник РС“ бр. 124/2012, 14/2015 И 68/2015) и одредбама Конкурсне документације достављамо Вам одговор на питање и захваљујемо се на питањима која се односе на Конкурсну документацију, а која ће нам помоћи да омогућимо свим понуђачима доставу одговарајуће понуде и једнообразност у тумачењу документације, и то:

ПИТАЊЕ 1:

Поштовани,

КРИТЕРИЈУМ ЗА ДОДЕЛУ УГОВОРА:

Избор најповољније понуде ће се извршити применом критеријума „Економски најповољнија понуда“.

Оцењивање и рангирање достављених понуда заснива се на следећим елементима критеријумима:

Ред.

бр. КРИТЕРИЈУМ Број бодова

1. Цена 80

2. Распрострањеност продајне мреже на територији Републике

Србије 20

Укупно: 100

Примедба:

Горе наведени и такви критеријуми су супротни Закону о јавним набавкама и њима се суштински крше начела економичности, обезбеђивања конкурентности и начело једнакости понуђача. Уколико је основни циљ јавних набавки економична и ефикасна употреба јавних средстава тада је и начело конкурентности кључно за постизање тог циља. Начело конкурентности је у директној супротности са дискриминишућим условима којима се одређени наручиоци стављају у подређени положај. Сам Закон о јавним набавкама то експлицитно и потврђује у Члану 84.: „елементи критеријума на основу којих наручилац додељује уговор морају бити описани и вредновани, не смеју бити дискриминаторски“. Број бензинских станица не значи сам по себи да је понуда повољнија, фаворизовањем највећег понуђача доводи се не само до већих трошкова и расипања јавних средстава већ и до тржишних поремећаја и даљег смањења нивоа конкурентности понуђача што циклично доводи до

неповољнијих услова по саме наручиоце. Сматрамо да наша компанија поседује технички капацитет потребан за сервисирање потреба набавке и услови у којима се један од понуђача ставља у привилеговани положај може довести до тога да исту количину горива. Наручилац плати скупље него што је потребно, што сматрамо није ни у чијем интересу.

Захтев за измену :

На основу горе наведене примедбе овим путем Вам шаљемо захтев за измену критеријума за доделу уговора са **Економски најповољније понуде на Најнижа понуђена цена .**

Молимо Вас да потврдите пријем овог е-маила, као и да одговорите на нашу примедбу, и да ли су могуће промене у Вашој конкурсној документацији на основу исте, у што краћем року.

ОДГОВОР:

Наиме, наручилац је у предметној јавној набавци одредио критеријум за оцењивање понуде „економски најповољнија понуда“, при чему су цена и распрострањености продајне мреже на територији Републике Србије елементи критеријума економски најповољније понуде на којима се засива оцењивање и рангирање достављених понуда.

Овакво одређивање елемената критеријума има реално упориште у потребама наручиоца и стоји у логичкој вези са предметом јавне набавке.

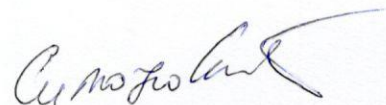
Наиме, логичка веза значи да је елемент критеријума оправдан са становишта објективних потреба наручиоца у погледу коришћења резултата реализоване набавке, те стога указујемо потенцијалном понуђачу да су **интереси пацијената наручиоцу изнад свих других интереса.** Наручилац – Универзитетска дечја клиника путем ове набавке набавља гориво **искључиво за санитарска возила, која у великом броју случајева транспортују пацијента – ДЕЦУ, у ургентним стањима и то са територије целе Србије, када је итекако изражена објективна и реална потреба наручиоца да се горивом може снабдети на ширем подручју не само Београда, већ и целе Србије.**

С обзиром на напред наведено, желимо још једном да нагласимо да код одабира овог критеријума наручиоца не занима само цена већ и други важан елемент, а то је управо распрострањености продајне мреже.

При том, понуђена цена као елемент критеријума економски најповољније понуде се разликује од најниже понуђене цене као јединог критеријума, с обзиром на чињеницу на који ће начин бити додељивани пондери понудама које не нуде најнижу цену, али је при том потпуно јасно да ће за **најнижу понуђену цену бити додељен додељен максималан број пондера.** Истовремено је наручилац за примену понуђене цене као елемента критеријума припремио јасну и недвосмислену конкурсну документацију, посебно у делу који се односи на обликовање понуђене цене, чиме се постиже да цене различитих понуђача имају исту саржину, што је основни услов за упоредивост понуђених цена и тиме једнак третман свих понуђача.

Одговор ће бити објављен на Порталу Управе за јавне набавке, као и на интернет адреси Наручиоца www.tirsova.rs и сва заинтересована лица могу га преузети електронским путем.

С поштовањем,



Комисија за јавну набавку